Warszawa, 20 lipca 2016 r.

***Dzieciaki do Rakiet!* – akcja promująca tenisa wśród dzieci zawita do Zamościa**

**W sobotę 30 lipca w Zamościu na Rynku Wielkim odbędzie się wydarzenie w ramach akcji „*Dzieciaki do Rakiet”.* To wspólna akcja Polskiego Związku Tenisowego i Banku BGŻ BNP Paribas. Jej celem jest propagowanie tenisa wśród dzieci w wieku 6-12 lat. W wyjątkowej scenerii zamojskiego Rynku Wielkiego, na przygotowanych specjalnie na tę okazję kortach, dzieci będą mogły spróbować swoich sił pod okiem doświadczonych trenerów.**

Program „*Dzieciaki do Rakiet”* skierowanyjest do wszystkich dzieci, które zainteresowane są grą w tenisa, zarówno nowicjuszy, jak i tych, którzy odkryli już w sobie zamiłowanie do tego sportu.

W czasie akcji na rynkach i placach polskich miast powstaną specjalnie przygotowane korty, na których doświadczeni trenerzy i animatorzy będą uczyć dzieci grać w tenisa. Lekcje są bezpłatne, nie trzeba mieć żadnego sprzętu ani specjalnego ubioru. Liczy się dobra zabawa i tenisowa pasja.

Sobotnia impreza odbędzie się 30 lipca w godzinach 10:00-19:00 na Rynku Wielkim. Zapisy na wydarzenie dostępne są na stronie [www.dzieciakidorakiet.pl](http://www.dzieciakidorakiet.pl) oraz na miejscu imprezy. Akcja ma patronat Prezydenta Miasta Zamość, Andrzeja Wnuka.

Program *Dzieciaki do Rakiet* będzie trwał przez całe lato. Uroczyste otwarcie odbyło się w czerwcu na Placu Zamkowym w Warszawie. Specjalnym gościem tego wydarzenia był Filip Chajzer.

*– Tenis to moje dzieciństwo. Mama marzyła, że będę kiedyś jak Andre Agassi. Niestety skończyło się głównie na fryzurze, co nie zmienia faktu, że jestem bardzo wdzięczny rodzicom za 7 lat wożenia mnie na treningi. Tenis to nie tylko ruch i doskonała zabawa, ale przede wszystkim nauka wytrwałości i determinacji. Dlatego zapraszam rodziców dzieci dużych i małych: przyprowadzajcie swoje pociechy i bawcie się razem z nami! –* zachęca Filip Chajzer.

Akcję *Dzieciaki do Rakiet* realizują Polski Związek Tenisowy i Bank BGŻ BNP Paribas.

*– Tenis w Polsce ma piękne tradycje. I choć jako Polski Związek Tenisowy kończymy w tym roku 95 lat, to koncentrujemy się przede wszystkim na docieraniu do coraz młodszych kandydatów na tenisistów –* wyjaśnia Jacek Muzolf, Prezes PZT. *– Stąd właśnie zrodziła się idea akcji „Dzieciaki do Rakiet”. Być może większość z tych dzieci, które zetkną się w jej trakcie z tenisem, nie zostanie Radwańskimi czy Janowiczami, ale jeżeli choć część z nich odkryje przyjemność wynikającą z biegania po korcie, to i tak osiągniemy swój cel.*

*– Grupa BNP Paribas jest największym sponsorem tenisa na świecie. Czujemy się odpowiedzialni za promocję i wspieranie tej dyscypliny również w Polsce. Razem z PZT chcemy zarażać miłością do tenisa od najmłodszych lat* – mówi Agnieszka Wilczyńska z Banku BGŻ BNP Paribas, współorganizatora akcji. – *Ponadto, Bank BGŻ BNP Paribas chce oferować ciekawe atrakcje tam, gdzie są nasi klienci. Dlatego nasze wydarzenia odbędą się również w mniejszych miejscowościach* – dodała Agnieszka Wilczyńska.

Głównym celem programu „*Dzieciaki do Rakiet”* jest popularyzacja tenisa, dlatego organizatorzy akcji w każdym mieście, w którym odbędą się zajęcia na kortach dla dzieci, przekażą jednej placówce edukacyjnej sprzęt do nauki gry w tenisa oraz sfinansują kurs instruktorski dla nauczyciela. Szkolenie będzie prowadzone przez specjalistów z Polskiego Związku Tenisowego w ramach programu Tenis10, dostosowanego do prowadzenia zajęć w szkołach podczas zajęć wychowania fizycznego.

**Harmonogram akcji *Dzieciaki do Rakiet***

* 23 lipca – Legnica
* 30 lipca – Zamość
* 6 sierpnia – Gorzów
* 13 sierpnia – Tarnów
* 27 sierpnia – Piotrków Trybunalski
* 3 września – Płock
* 10 września – Kalisz

*\* Wszystkie wydarzenia odbywają się w godzinach: 10:00-19:00*

**BNP Paribas – We are tennis**

Grupa BNP Paribas jest największym sponsorem tenisa na świecie już od ponad 42 lat. Związek BNP Paribas i tenisa to dużo więcej niż sponsoring – to trwały element budujący wizerunek marki na całym świecie i prawdziwa pasja do sportu, który stał się częścią tożsamości marki grupy.

W roku 1973 Francuska Federacja Tenisowa zamierzała zbudować loże dla honorowych gości turnieju wielkoszlemowego Rolanda Garrosa. Zwróciła się do BNP o wsparcie finansowe tego projektu, w zamian oferując zamieszczenie logo BNP na banerach wokół kortów. Dziś możemy je oglądać na kortach zarówno wielkiego, jak i małego formatu. W sumie na całym świecie logo BNP Paribas pojawia się na ponad 40 kilometrach banerów wokół kortów – zarówno przy okazji turniejów wielkoszlemowych, jak i w szkółkach tenisowych czy rodzinnych klubach.

Ta długotrwała więź BNP Paribas z tenisem miała duże znaczenie dla budowania wizerunku Grupy BNP Paribas. Bank posługuje się hasłem „We are tennis” – Tenis to my. Wynika to z faktu, że grupa angażuje się w rozwój tenisa, jako dyscypliny sportowej i to na wszystkich poziomach: rozgrywek profesjonalnych, rozgrywek amatorskich i juniorów oraz tenisistów niepełnosprawnych. Efektem działań promocyjnych jest również informacyjno-społecznościowy portal [www.wearetennis.com](http://www.wearetennis.com).

**Dodatkowe informacje:**

**Marlena Dudzic**

Biuro prasowe akcji *Dzieciaki do Rakiet*

Havas Sports & Entertainment

[marlena.dudzic@havas-se.com](mailto:marlena.dudzic@havas-se.com)

tel. 664101102

**Magdalena Ostrowska**

Bank BGŻ BNP Paribas

[rzecznik.prasowy@bgzbnpparibas.pl](mailto:julia.ignaczak1@bgzbnpparibas.pl)

tel. 22 562 16 15

**Witold Pasek**

Polski Związek Tenisowy

[pasek@pzt.pl](mailto:pasek@pzt.pl)

tel. 501 312 498